



# Julius-Noa Wagner

Kaufmann für  
Marketing Kommunikation  
und Creator

## KONTAKT

- +49 176 70148576
- juliusnoa.wagner@icloud.com
- Tiefenbach 6. 87527 Sonthofen
- [www.juliusnoawagner.de](http://www.juliusnoawagner.de)
- [Julius-Noa Wagner](#)
- [juno.picture](#)

## SKILLS

- Content Marketing
- Kommunikationsfähigkeit
- Lösungsorientiert
- SEO / SEA
- Content Produktion
- Motiviert
- Arbeit mit KI
- Selbstständigkeit
- Mediaplanung
- Fotografie
- Sozial-Media-Marketing
- Projektmanagement
- Visual Storytelling
- Recherchefähigkeiten

Stärke Fähigkeit

## WORK EXPERIENCE

Ausbildung - Kaufmann für Marketingkommunikation 2021 - 2024

### mica | Das Werbewerk. - Sonthofen

Während meiner Ausbildung bei mica war ich für die Erstellung von über **100 Reels** und **Beiträgen** verantwortlich. Diese haben maßgeblich zur **positiven Außendarstellung** des Unternehmens beigetragen. Es hat mich besonders begeistert, dass wir regelmäßig auf unsere neuesten Videos angesprochen wurden.

Ich war für die Umsetzung von **SEO/SEA** auf der Homepage und über Google verantwortlich.

Bei mica zeichnete mich ein hohes Maß an Eigeninitiative z.B. beim eigenständigen Videoprojekt und Optimierung von Kampagnen.

In meiner Berufsschule habe ich Kurse in Rhetorik, Brandmanagement und Werbepsychologie besucht.

Ausbildung - Kaufmännischer Assistent 2020 - 2021

### Euro Akademie - Erfurt

Während dieser rein schulischen Ausbildung lag der Schwerpunkt auf **Fremdsprachen und Korrespondenz**. Ich erlernte ein breites Spektrum an **kaufmännischen Prozessen**.

Besonders die Arbeit in einer Übungs-Firma hat meine berufliche Entwicklung positiv geprägt. Hier entwickelte sich mein berufliches Interesse für **Marketing**.

Nach zwei Jahren entschied ich mich, die Ausbildung abzubrechen.

Abgeschlossene Realschule 2020

### Jenaplan-Schule Suhl

Abschluss mit einem Notendurchschnitt von "2,5"

## PRAKTIKA

Freier Waldorfkindergarten Suhl 2019

Erzieher

IKEA Erfurt, Bereich Kommunikation und Einrichtung 2019

Gestalter für visuelles Marketing

IPU Erfurt Bauplanungsbüro 2018

Stadtplaner

## REFERENZEN

### Josefin Brandt

Kaufmännische Leiterin | Marketing

Phone: +49 (0)8321 / 60 76 444

Email: [jb@mica-werbewerk.com](mailto:jb@mica-werbewerk.com)



## INTERESSEN

- Fotografie
- Videoproduktion und Schnitt
- API Optimierungen
- Kreative-Experimentierfreude
- ameratechnik
- Bildkomposition
- Digitales Know-how
- Markenmanagement
- Neue Kinofilme
- Virtual Reality einbindung
- Nachhaltigkeit
- Visual Storytelling
- Podcasting
- Gamification
- Markenentwicklung
- Politik

## HARDWARE

### CANON EOS R6

bei mica | Das Werbewerk.

### Nikon Z 6II

Privat

### OSMO MOBIL

bei mica | Das Werbewerk.

### Apple MacBook Pro

Privat

## SPRACHKENNTNISSE

Muttersprache: Deutsch

Fremdsprache: Englisch

Sprachlich - Schriftlich

**Sehr gut - Gut**

**B1 - B2**

## EDV - KENNTNISSE

### Content-Management

WordPress, Contao

### Office 365

(Sehr gut) 7 Jahre Erfahrungen

### Adobe Creative Cloud

(Gut) 4 Jahre Erfahrungen

## PROGRAMME

### DaVinci Resolve

Videoschnitt- und  
Farbkorrektursoftware

### Videoschnitt und Optimierung

200h Erfahrungen

### Premiere Rush

All-in-one-Tool  
Videoschnitt

### Videoschnitt für Social-Medien

600h Erfahrungen

### Lightroom & Bridge

Bildbearbeitung und  
RAW-Konverter

### Bildbearbeitung und Retusche

300h Erfahrungen

## BRANCHENKENNTNISSE

- Meine berufliche Erfahrung liegt im Bereich der **Werbetechnik**, mit besonderem Schwerpunkt auf der Montage und Installation von Werbeanlagen, Leuchtreklamen und Folierungen.
- Während meiner Arbeit bei mica begleitete ich viele Montageeinsätze, um diese zu dokumentieren und daraus Inhalte für **Social-Media** zu generieren.
- IT- und Softwareerfahrung sammelte ich bei der Dögel GmbH, insbesondere im Bereich **Digitalisierung** und **Automatisierung**.
- Effiziente Prozesse, die den Arbeitsaufwand reduzieren und einen hohen Mehrwert bieten, sind mir wichtig. Mein Anspruch ist es, serviceorientiert vorzugehen und durch intelligente Lösungen einen nachhaltigen Nutzen zu schaffen.

**VIELEN DANK FÜR  
IHR INTERESSE.**

